



Enseignement secondaire général
Classes supérieures
Division générale
Section Marketing, Médias et Communication
MEDIB – Médias
Programme
GMM 2^e

Langue véhiculaire :	Français, allemand, anglais
Nombre de leçons :	3h/semaine
Nombre minimal de devoirs par semestre :	180 points répartis sur 2-3 devoirs en classe et/ou 1-2 productions notées
Dernière mise à jour par la CNES :	--

Programme directeur

Finalités disciplinaires	<p>Les élèves seront amenés à étudier la pluralité des médias existants et de reconnaître les différentes catégories de médias avec leurs diversités et domaines d'utilisation très particuliers.</p> <p>Les élèves seront amenés à comparer les différents types de médias et à proposer le plan médias correspondant à des problèmes de communication élaborés par les responsables marketing et de communication des entreprises.</p> <p>Les élèves approfondiront les étapes du processus d'élaboration d'un plan média nécessaire à la réalisation d'une campagne de communication.</p> <p>Ils seront amenés à comprendre et à interpréter le fonctionnement des médias et surtout à en faire aussi bien un usage professionnel qu'une consommation particulière critique, notamment en vue de la détection de « Fake News » et de la vérification de la crédibilité du message ainsi que de la source émettrice.</p> <p>Le cours médias en classe de 2^e GMM permettra aux élèves</p>
--------------------------	---

	<p>d'acquérir des compétences de base en la matière de choix et utilisation de médias et leur apportera les informations nécessaires à la compréhension des acteurs très diversifiés de ce secteur.</p> <p>De cette façon les élèves seront formés pour s'intégrer dans la vie professionnelle et à participer, en tant que citoyens responsables à la vie en société et disposeront d'une préparation de base face aux exigences des entreprises.</p> <p>L'étude d'exemples et de cas concrets permettra aux élèves de développer leurs compétences méthodologiques, personnelles, sociales et professionnelles.</p>
--	---

Compétences disciplinaires	Historique des media	Évolution des media dans le temps
	Éducation aux médias	<p>Lien vers le programme officiel de l'éducation aux/par les media du MEN.</p> <p>Développement de compétences pour une communication responsable et critique, enjeu majeur pour l'école.</p> <p>Savoir consommer et utiliser correctement les media</p> <p>Détecter les « Fake News »</p> <p>Sources crédibles ou non ?</p> <p>Paysage médiatique et omniprésence des médias ;</p>
	Typologie des media	<p>Typologie et catégories de media</p> <p>Médias print</p> <p>Médias audiovisuels</p> <p>Online media</p> <p>Social Media</p> <p>Relation entre entreprises et les Influencers</p> <p>Image de marque sur les réseaux sociaux (customer experiences)</p> <p>Google ads</p> <p>Apps</p>
	Plan media	<p>Connaissances de base</p> <p>La construction d'un plan media</p> <p>Le choix des media et choix des supports, comment choisir le support adapté aux objectifs de communication ?</p> <p>La copy stratégie</p>

	Evaluations et tests de messages Compétences pratiques Langage et terminologies des médias
Domaines de savoirs	Voir compétences disciplinaires
Indications pédagogiques	<p>Le titulaire veillera à varier et à adapter les méthodes et outils d'enseignement aux différentes situations d'apprentissage données. Par conséquent, le titulaire doit recourir :</p> <p>aux méthodes frontale (cours magistral) et socratique aux méthodes et outils utilisés en pédagogie active et constructive à des travaux individuels et en équipe à une démarche interdisciplinaire si possible</p> <p>Des visites sur le terrain (conférences, visites d'entreprises, ...) peuvent être intégrées dans le cours en vue de permettre aux élèves de mieux connecter leurs connaissances acquises à la pratique quotidienne vécue par les acteurs du monde professionnel, ce qui les aidera à mieux cerner le sens de leur apprentissage.</p>
Principes de l'évaluation	<p>Sur base de la taxonomie de BLOOM, l'on peut distinguer les 4 premiers niveaux de tâches :</p> <p>Niveau 1 : reproduction de la matière mémorisée Niveau 2 : application de la nouvelle matière Niveau 3 : production guidée Niveau 4 : production ouverte et transfert des savoirs</p>

Indications didactiques et méthodologiques	Le titulaire veillera également à intégrer, le cas échéant, des sujets d'actualités. Il adoptera une démarche interdisciplinaire en se concordant avec les titulaires des autres branches à chaque fois que les sujets s'y prêtent.
Modalités de l'évaluation formative & certificative	<p>Évaluation formative : Feedback en continu lors des productions d'élèves comme posters, mindmaps, exposés ou autre forme.</p> <p>Autoévaluation : développer les compétences des élèves par le biais d'outils qui prônent le développement de l'autonomie, l'acquisition du sens critique et la responsabilisation des élèves.</p> <p>Évaluation certificative : devoirs en classe, travail de groupe ou portfolio (selon les mêmes processus qu'en formation évaluative, exemples, travaux pratiques, travail individuel/en groupe).</p>

Informations complémentaires

<i>Références et liens vers d'autres programmes :</i>	Marketing stratégique, communication des entreprises et produits, économie politique, éléments de droit et finance, cours de langues.
---	---

Date de le dernière mise à jour :	Mai 2021
--------------------------------------	----------