



<b>Enseignement secondaire général</b>
<b>Classes supérieures</b>
<b>Division générale</b>
<b>Section Marketing, Médias et Communication</b>
<b>ELEDF – Éléments de droits et finance</b>
<b>Programme</b>
<b>GMM 2<sup>e</sup></b>

Langue véhiculaire :	Français, allemand, anglais
Nombre de leçons :	2h/semaine
Nombre minimal de devoirs par semestre :	60 points répartis sur 1-2 devoirs en classe + 60 points répartis sur des productions notées/1 devoir en classe
Dernière mise à jour par la CNES :	--

#### Programme directeur

Finalités disciplinaires	<p>Les élèves seront amenés à appliquer les notions de calculs financiers à des situations réelles de leur vie privée</p> <p>Les élèves seront amenés à analyser et à proposer des solutions à des problèmes juridiques, économiques, financiers et fiscaux tels qu'ils se présentent couramment à des particuliers</p> <p>Les élèves approfondiront les différentes étapes du processus de décision lors de la création ou de l'expansion d'une entreprise</p> <p>Ils seront amenés à comprendre et à interpréter les choix économiques, juridiques, fiscaux et financiers effectués au sein des entreprises et à les soumettre à une réflexion critique</p> <p>Les élèves seront amenés à appliquer les notions de calculs financiers à des situations professionnelles</p> <p>Le thème de l'engagement du personnel servira à approfondir</p>
--------------------------	--

	<p>les notions du droit du travail ainsi qu'à préparer les élèves au processus de recrutement au niveau des entreprises</p> <p>Le cours de marketing en classe de 2<sup>e</sup> GMM permettra aux élèves d'acquérir des compétences de base en marketing stratégique et leur apportera les outils nécessaires à la compréhension des tâches relatives à ce secteur.</p> <p>De cette façon les élèves seront formés pour s'intégrer dans la vie professionnelle et à participer, en tant que citoyens responsables à la vie en société et disposeront d'une préparation de base face aux exigences des entreprises.</p> <p>L'étude d'exemples et de cas concrets permettra aux élèves de développer leurs compétences méthodologiques, personnelles, sociales et professionnelles.</p>
--	---

Compétences disciplinaires	<p><b>Chap 1 : Aspects juridiques de la création d'entreprise</b></p> <p><b>Introduction</b></p> <p>Synthétiser les principales étapes à franchir par le créateur d'entreprise</p> <p><b>Le choix de la forme juridique lors de la création d'une entreprise :</b></p> <p>Énumérer les options juridiques possibles  au cas où le créateur veut démarrer seul  au cas où il entend s'associer  Caractériser l'entreprise individuelle sur le plan juridique, sur le plan du statut social et fiscal  Apprécier l'importance du choix du régime matrimonial pour l'entrepreneur individuel  Expliquer les conséquences qui découlent de la personnalité juridique  Distinguer entre société de personne, société de capitaux et société mixte  Se prononcer sur l'opportunité de la création d'une SARL  Reconnaître l'étendue de la responsabilité financière des associés d'une SARL  Déterminer le statut social du dirigeant de la SARL  Délimiter les compétences des organes de la SARL  Reconnaître l'intérêt et les limites de la SARLU  Se prononcer sur l'opportunité de la création d'une SA  Reconnaître l'intérêt d'une SA unipersonnelle</p>
----------------------------	---

Identifier les caractéristiques principales d'une SARL-S et SA-S  
Opposer le régime fiscal des entreprises individuelles, respectivement des sociétés de personnes à celui des sociétés de capitaux et expliquer le principe de la double imposition des associés dans une SARL, une SARLU et une SA  
Dans des cas concrets, proposer le choix de la forme juridique appropriée et justifier ce choix

## **Chap 2 : Le droit du travail**

### **Évolution, particularités et sources du droit du travail**

Énumérer et expliquer les particularités du droit du travail  
Établir la hiérarchie des sources du droit du travail en distinguant entre sources internationales et sources nationales  
Évaluer la portée d'une convention collective  
Expliquer le caractère « minimaliste » du droit du travail

### **Les contrats de travail**

Définir le contrat de travail et expliquer ses éléments constitutifs  
Évaluer la portée de la clause à essai ou période d'essai  
Énumérer les différents types de contrats de travail et rattacher ces contrats à des situations précises  
Vérifier la conformité d'un contrat de travail au droit du travail en ce qui concerne le respect des conditions de forme et des conditions de fond  
Expliquer le mécanisme du travail intérimaire

### **La rupture du contrat de travail**

Énumérer les cas de rupture d'un contrat de travail (à durée déterminée et à durée indéterminée)  
Expliquer les motifs de rupture d'un contrat de travail ainsi que les formalités et procédures prévues dans les différents cas  
Évaluer les conséquences du licenciement pour l'employeur  
Expliquer les voies de recours du salarié licencié

### **Les juridictions de travail**

Expliquer le rôle et le fonctionnement des différentes institutions juridiques en matière de droit du travail

**Droit d'auteur et droit à la création,**

Réglementation relative à la protection des droits d'auteur et des droits de la création. Étude de cas de jurisprudence.

- La propriété intellectuelle
- Le droit de la publicité
- Le droit des sociétés
- Le Code de déontologie de la publicité

**Publicité comparative,**

Réglementation relative à la publicité comparative

Étude de cas de jurisprudence.

**Code de déontologie**

Rédigé par la MarCom (Association des Professionnels du Marketing et de la Communication)

**Protection des données,**

Réglementation relative à la protection des données

Étude de cas de jurisprudence.

**Placements financiers**

Distinguer les différents types d'épargne et en dégager les avantages et les inconvénients

Compte d'épargne à vue

Compte à terme

Bons de caisse

Épargne – logement

Les produits d'assurance

Épargne alternative

Intérêts simples

Intérêts composés

Annuités

Actions

Obligations

Jeu de bourse

**Crédits aux particuliers**

Ligne de crédit

Crédit à la consommation

Crédit immobilier (prêt hypothécaire)

Hypothèque

Cautions

Cession de salaire

Assurance solde restant dû

	Gage Annuités (valeur actuelle) Emprunts indivis
Domaines de savoirs	Voir compétences disciplinaires
Indications pédagogiques	<p>Le titulaire veillera à varier et à adapter les méthodes et outils d'enseignement aux différentes situations d'apprentissage données. Par conséquent, le titulaire doit recourir :</p> <p>aux méthodes frontale (cours magistral) et socratique aux méthodes et outils utilisés en pédagogie active et constructive à des travaux individuels et en équipe à une démarche interdisciplinaire si possible</p> <p>Des visites sur le terrain (conférences, visites d'entreprises, ...) peuvent être intégrées dans le cours en vue de permettre aux élèves de mieux connecter leurs connaissances acquises à la pratique quotidienne vécue par les acteurs du monde professionnel, ce qui les aidera à mieux cerner le sens de leur apprentissage.</p>
Principes de l'évaluation	<p>Sur base de la taxonomie de BLOOM, l'on peut distinguer les 4 premiers niveaux de tâches :</p> <p><b>Niveau 1</b> : reproduction de la matière mémorisée <b>Niveau 2</b> : application de la nouvelle matière <b>Niveau 3</b> : production guidée <b>Niveau 4</b> : production ouverte et transfert des savoirs</p>

Indications didactiques et méthodologiques	Le titulaire veillera également à intégrer, le cas échéant, des sujets d'actualités. Il adoptera une démarche interdisciplinaire en se concordant avec les titulaires des autres branches à chaque fois que les sujets s'y prêtent.
Modalités de l'évaluation formative & certificative	<p>Évaluation formative : Feedback en continu lors des productions d'élèves comme posters, mindmaps, exposés.</p> <p>Autoévaluation : développer les compétences des élèves par le biais d'outils qui prônent le développement de l'autonomie, l'acquisition du sens critique et la responsabilisation des élèves.</p> <p>Évaluation certificative : devoirs en classe ou portfolio (selon les mêmes processus qu'en formation évaluative, exemples, travaux pratiques, travail individuel/en groupe).</p>

Informations complémentaires

<b>Références et liens vers d'autres programmes :</b>	Marketing stratégique, communication des entreprises et produits, médias, économie politique, cours de langues.
Date de la dernière mise à jour :	Juin 2020